

KGHM Polska Miedź S.A.

Sprawozdanie

**dotyczące wydatków reprezentacyjnych,
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe,
usługi public relations i komunikacji społecznej
oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem
za rok 2022**

*/Przyjęte Uchwałą Nr 71/XI/23 Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A.
z dnia 11 maja 2023 r./*

Lubin, maj 2023

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Wydatki na reprezentację	3
3. Wydatki na usługi prawne	3
4. Wydatki na usługi marketingowe.....	3
5. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	4
7. Podsumowanie	4
8. Podpisy	5

1. Wprowadzenie

Zarząd KGHM Polska Miedź S.A. działając w oparciu o § 34 pkt 3 Statutu Spółki przedstawia sprawozdanie w zakresie wydatków zrealizowanych w 2022 roku na reprezentację, usługi prawne, usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem. Jako wydatki przyjęto sumę nakładów i kosztów.

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w tysiącach polskich złotych. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego VAT, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

2. Wydatki na reprezentację

W 2022 roku Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 7 791 tys. zł. Wydatki te miały za zadanie tworzenie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy poprzez m.in. finansowanie obchodów branżowych świąt górniczych i hutniczych (5 974 tys. zł) oraz utrzymywaniu relacji biznesowych z kontrahentami (1 818 tys. zł).

3. Wydatki na usługi prawne

Wydatki na usługi prawne poniesione przez Spółkę w 2022 roku wyniosły 6 518 tys. zł. W ramach tych wydatków realizowano bieżącą obsługę prawną Spółki w zakresie działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej. Doradztwo prawne obejmowało również koszty zastępstwa procesowego i reprezentację Spółki w postępowaniach administracyjnych.

4. Wydatki na usługi marketingowe

Wydatki z zakresu marketingu w 2022 roku wyniosły 3 708 tys. zł. Wykonane usługi dotyczyły: udziału w konferencjach i targach, zakupów materiałów reklamowych, spotkań promocyjnych dla klientów, prezentacji dla akcjonariuszy oraz analityków. Realizowane działania w zakresie usług marketingowych miały na celu promocję marki KGHM Polska Miedź S.A. oraz budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu jej rozpoznawalności w otoczeniu.

5. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej

W okresie 12 m-cy 2022 roku wydatki w zakresie public relations i komunikacji społecznej wyniosły 68 436 tys. zł. Realizowane działania w tym obszarze obejmowały głównie sponsoring sportu, nauki oraz kultury na kwotę 51 592 tys. zł. Realizacja działań w przedmiotowym obszarze miała za zadanie budowę pozytywnego wizerunku KGHM zarówno w wymiarze lokalnym jak i ponadregionalnym. Spółka skupiała się na współpracy z klubami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych i kulturalnych oraz konferencji naukowych. Aktywność Spółki w zakresie działań sponsoringowych podlega regulacjom zapisanym w Polityce Sponsoringowej KGHM Polska Miedź S.A. i procedurze opiniowania przez Komisję Sponsoringową. W ramach przedsięwzięć

public relations prowadzono również działania związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Spółka prowadziła także aktywną politykę informacyjną zarówno w wewnętrznych kanałach (wydawanie zakładowych periodyków oraz produkcja programów na potrzeby telewizji wewnętrznej) jak i w mediach zewnętrznych (prasa, radio, telewizja, media społecznościowe). Przedsięwzięcia te służyły umacnianiu pozytywnego wizerunku Spółki w otoczeniu.

6. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

W 2022 r. Spółka wyasygnowała na wydatki związane z usługami doradczymi kwotę 5 683 tys. zł. Usługi te obejmowały swoim zakresem m.in. takie obszary jak doradztwo w zakresie: transformacji energetycznej, strategii Grupy Kapitałowej KGHM oraz taksonomii.

7. Podsumowanie

W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie wydatków ujętych w sprawozdaniu.

Wyszczególnienie	Wykonanie 2022	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na reprezentację	7 791	0,03%
Wydatki na usługi marketingowe	3 708	0,01%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej <i>w tym:</i>	68 436	0,24%
<i>sponsoring</i>	51 592	0,18%
Wydatki na usługi prawne	6 518	0,02%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	5 683	0,02%
Razem wydatki	92 136	0,32%

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok 2022 roku obejmuje 5 stron.

Lubin, dnia 18 kwietnia 2023 roku

8. Podpisy

Tomasz Zdzikot – Prezes Zarządu

Mirosław Kidoń -

Wiceprezes Zarządu ds. Aktywów Zagranicznych

p.o. Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju

Marek Pietrzak - Wiceprezes Zarządu ds. Korporacyjnych

Mateusz Wodejko - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych

Marek Świder - Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji

na oryginale właściwe podpisy

Lubin, dnia 11 maja 2023 r.